

可持续发展

CSR主管致辞

为了实现可持续发展的社会



常务董事兼执行董事
CSR主管
小山 俊也

近年来，我感觉每天都能在报纸等媒体上看到“持续性”这个词。但是让我感到有些异样的是，使用时经常没有主语。我们必须持续“什么”呢？我自己思考了一番，觉得应该是我们所置身的“社会”。那么，社会持续性的起源又是什么呢？

据说欧洲CSR的起源是1990年代的年轻人失业问题。如果放任不管，欧洲社会将不可持续，所以不光是政府，还要发动企业参与解决这个失业问题。每个人对于社会来说，都是不可缺少的资产，企业既然寄托着社会的资产，就应该承担起相应的责任。需要对人进行教育与训练，并形成价值。因此我认为“社会”的可持续发展一定要以“人权”为基础。

除了人权以外，如果供应商不可持续，我们的业务就无法成立。而且在提供产品与服务的过程中，决不能对人造成危害。另外，如果在生产产品并提供给客户的过程中排放了大量的CO₂，就会变成助推气候变化的帮凶。

综上所述，为了社会的可持续发展，需要一个一个地解决多方面的课题，脚踏实地地开展活动。我们帝人集团为了实现提高生活品质的公司理念，将日以继夜地向这个课题发起挑战，为社会的可持续发展做出贡献。

可持续发展

可持续性方针与SDGs

帝人集团基于以下措施方针，聚焦社会课题，通过以人为本的3项解决方案（1.环境价值、2.安心、安全、防灾、3.少子老龄化、健康意向）为社会提供价值，并为实现可持续发展的社会做出贡献。

可持续发展目标



措施方针

为了实现可持续发展的社会，我们将秉持以人为本的思想，提供提高生活质量的创新解决方案，同时致力于将业务活动过程中对环境和社会的负面影响降到最低。

对地球	 环境价值解决方案 减缓并适应气候变化、实现循环经济等，提供为实现世界性的地球环境目标做出贡献的产品和服务
对社会	 安心、安全、防灾解决方案 提供保护生命和生活免于灾害、事故等各种风险的产品和服务
对人	 少子老龄化、健康意向解决方案 提供支持所有年龄段人们健康舒适生活的产品和服务

CSR基本方针

根据中期经营计划，制定以下CSR基本方针。
原则上以此为长期方针，但在中期阶段会针对具体提出的课题重新审议。

CSR基本方针

1. 基本原则：业务与社会的可持续发展

针对环境、社会、公司治理等企业社会责任相关的重要课题（CSR的重要课题），以精准、敏感、积极、主动的态度开展活动，作为“推动未来社会发展的企业”，谋求业务与社会的可持续发展。

2. 通过业务为社会做贡献

主动掌握环境、安全安心防灾、健康等社会有待解决的课题，通过业务提供可持续性解决措施。

3. 妥善规避各种风险

妥善管理企业伦理、遵纪守法、环境负荷、质量保证、劳动安全等业务活动相关的多种风险，遇到风险时发挥强韧的复原能力。

4. 持续加深与社会的沟通

积极与社会沟通，持续深化认识与实践。同时，期待在全球赢得和保持“CSR先进企业”的社会认知度。

参加联合国全球盟约

2011年3月，帝人株式会社加入了联合国提倡的“联合国全球盟约”。该活动旨在为实现可持续发展，各企业自主参加构建全球性框架的活动。要求盟约企业支持并践行“人权”、“劳动”、“环境”和“防腐反贪”等十项基本原则。

帝人集团作为全球性企业为了践行高质量的CSR经营，于2011年度根据“联合国全球盟约”的原则，修订了“企业行为规范”、“企业行为准则”，明确了在业务活动中实践尊重人权等基本原则的方针。并且，根据社会环境的变化，为了明确响应《联合国SDGs》及《联合国全球盟约》，2018年6月改定了《企业行为规范》和《企业行为标准》，在新的行为规范中制定了“Integrity: 我们遵守法律规定，尊重人权及地区社会，诚实地开展行动”。此外，2019年3月制定了帝人集团人权方针，基于尊重人权是企业应履行的重要社会责任的认识，承诺不仅在业务活动中不直接参与任何侵犯人权的行，而且不通过公司外部相关人权进行间接干涉。

* “联合国全球盟约”：在1999年1月的世界经济论坛（达沃斯会议）上，由联合国秘书长科菲·安南（时任）提出的企业自主行动原则。

联合国全球盟约十项原则

人权

- 原则1： 企业应支持与尊重对国际公认的人权保护；
- 原则2： 确保不参与践踏人权的行。

劳工标准

- 原则3: 企业应支持结社自由和对集体权利的有效认可;
- 原则4: 消除一切形式的强迫和强制劳动;
- 原则5: 切实废除童工;
- 原则6: 消除就业和职业方面的歧视。

环境

- 原则7: 企业应支持采用预防性方法应付环境挑战;
- 原则8: 主动采取措施提倡更广泛的环境责任;
- 原则9: 鼓励开发和推广环境友好型技术。

反腐败

- 原则10: 企业应抵制所有形式的腐败, 包括敲诈和贿赂。



可持续发展

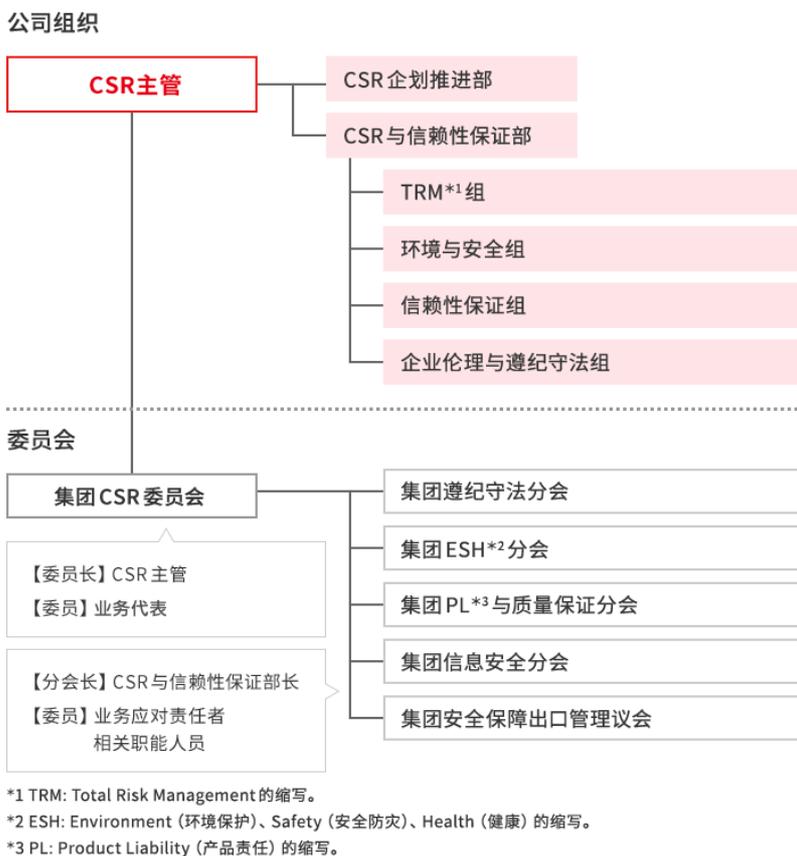
管理体制和推进活动

就帝人集团的风险和商机进行整理，确立可持续发展的经营基础，推进CSR活动。

管理体制

帝人集团追求业务和社会的可持续发展，推进与业务相统一的CSR活动，设置CSR主管作为CSR活动的负责人，发挥强有力的领导能力。

关于CSR的基本方针和战略，经过集团CSR委员会的讨论，由CSR主管综合考虑公司内外的环境审核和内部审核结果等，形成提案，报请经营会议机制进行审议和决策。

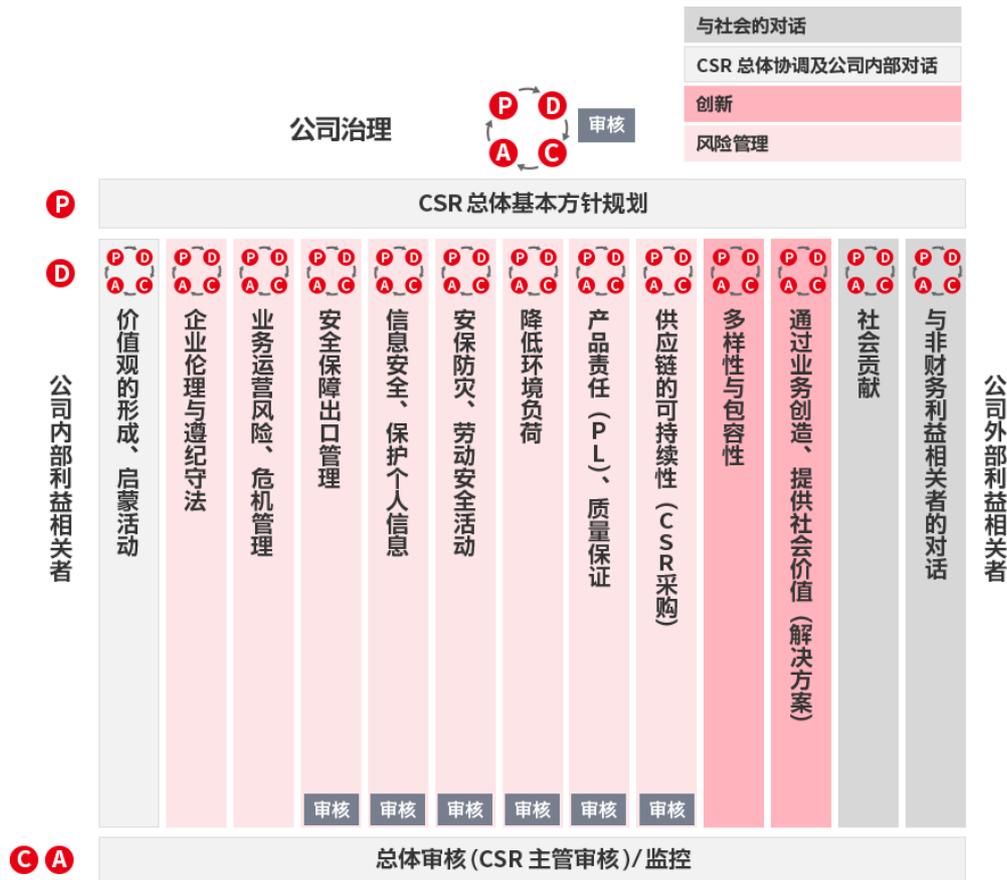


推进活动

为了实现可持续发展的社会，我们就帝人集团的风险和商机进行整理，确立可持续发展的经营基础，推进CSR活动。

为了综合有效地推动集团总体的CSR活动，在CSR主管的领导下，我们针对各个重要的CSR课题设置了主管部门和负责单位，通过制定中长期和单年度的计划 (Plan)，开展执行 (Do)、评审 (Check)、改善 (Action) 的PDCA循环，持续改善和提高CSR活动。

CSR活动的PDCA循环



集团CSR委员会

帝人集团每年举办两次集团CSR委员会会议，由CSR主管担任委员长。

< 议题 >

- 共享集团对CSR重要课题的应对情况、目标的达成进度
- 选取集团CSR重要事项的相关课题并提出应对措施

2020年度，我们邀请外部有识之士，就防止腐败遵纪守法和全球个人数据保护限制，共享了信息，并讨论了环境中期目标路线图、内部碳定价、供应链BCP、BCM等重要课题的措施。

CSR主管的审核结果（有无违法事件及事故）

帝人集团针对业务集团及集团公司的CSR活动，由CSR主管开展审核。在本次审核中，我们确认了各业务集团及集团公司应对CSR重要课题的情况，并根据业务集团及集团公司提出的遵纪守法、风险管理活动调查表，确认了活动的实际成果、有无重大违反法律法规情况以及事件和事故。

在2020年10月的CSR主管审核中，未发现重大的违法情况、事件及事故。

实施员工意识问卷调查

帝人集团遵循包括新《行为规范》在内的理念体系，掌握员工的实际认识和行动意识，为了探讨今后的渗透措施，实施“员工意识问卷调查”。

2020年度，问卷调查暂缓实施，我们基于新的中期经营计划重新设定了目标值，并对全球化的运营和体系进行了重新审视，预计于2021年度重启。

来自外部的评价

SRI指数的采用情况 (截至2021年8月)

帝人集团迄今为止的ESG举措和信息透明性获得好评, 持续被以下代表性SRI指数采用。

纳入SRI (社会责任投资) 指数

- “道琼斯可持续发展指数 (Dow Jones Sustainability indices) ”
- “富时社会责任指数系列 (FTSE4Good Index Series) ”
- “Ethibel投资名册 (Ethibel Investment Register) ”



采用GPIF全部4个ESG指数的样本股

- “MSCI Japan ESG Select Leaders指数”
- “MSCI日本股票女性就业指数”
- “富时日本指数”
- “S&P/JPX碳效率指数”



注 帝人株式会社纳入MSCI指数以及帝人株式会社使用MSCI的标志、商标、服务标记或指数名称, 并非企图通过MSCI或其关联公司向帝人株式会社提供赞助、开展宣传或促销。MSCI指数是MSCI的独家财产, MSCI和MSCI指数的名称和标志是MSCI或其关联公司的商标或服务标志。

作为ESG举措深受好评的优秀企业, 入选两个项目

- 女性就业典范股2021
- “健康经营优良法人 ~ White500 ~ ”

可持续发展

重要社会课题与KPI

下面介绍帝人集团的5个重要社会课题、重要指标和目标值。

帝人集团的重要社会课题

重要社会课题是帝人集团为了实现长期愿景—“推动未来社会发展的企业”，而优先施策的重要社会课题。

在“中期经营计划2020-2022”中，我们基于SDGs作为世界性社会课题提出的目标，整理了本公司的风险和商机，确定了作为2020年以后的经营课题且加以施策的5个重要社会课题。

重要社会课题与SDGs

重要社会课题	主要措施	相关 SDGs
减缓并适应气候变化	环境价值解决方案(通过轻量化等减缓气候变化) 安心、安全、防灾解决方案(适应气候变化)	 
	降低业务活动中的温室效应气体排放	
实现循环经济	环境价值解决方案(再生等)	
	资源有效利用、减少废弃物	
保障人与地区社会的安心、安全	安心、安全、防灾解决方案	 
	防止环境污染、管理化学物质	
实现人们健康舒适的生活	少子老龄化、健康意向解决方案	
	提高员工的健康和满意度	
进一步强化可持续发展的经营基础	公司治理	   
	企业伦理与遵纪守法	
	多样性与包容性	
	信息安全、保护个人信息	
	安消防灾、劳动安全活动	
	产品责任(PL)、质量保证	
	供应链的可持续性(CSR 采购)	

重要社会课题的详细信息见此处

[减缓并适应气候变化 >](#)

[实现循环经济 >](#)

[保障人与地区社会的安心、安全 >](#)

[实现人们健康舒适的生活 >](#)

[进一步强化可持续发展的经营基础 >](#)

重要社会课题的确定过程

帝人集团广泛掌握和整理社会课题，从对于帝人集团的重要度和对于利益相关者的影响程度的角度出发，分析并选取重要课题，CSR主管经过与外部有识之士的对话，最终在经营会议上确定帝人集团的重要社会课题。

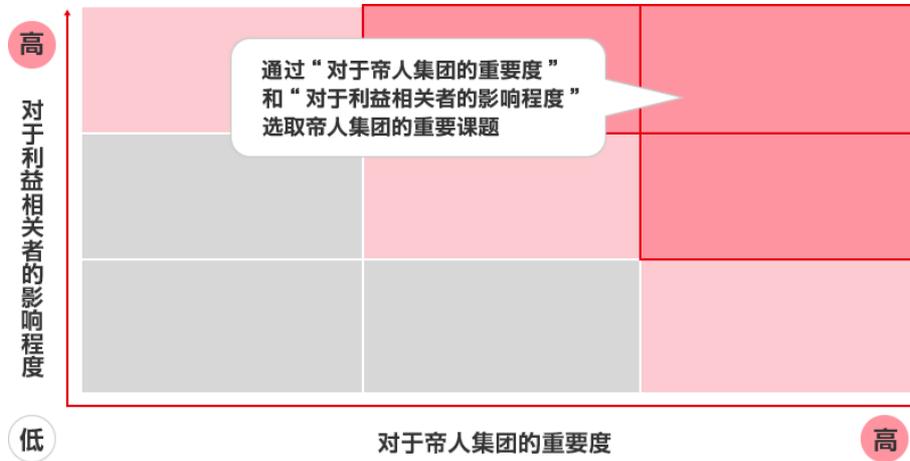


STEP1 掌握和整理课题

广泛掌握和整理SDGs等社会课题的趋势

STEP2 分析重要社会课题

关于社会课题组，分析其对于帝人集团的重要度和对于利益相关者的影响程度，将其反映到以两者为轴的2轴平面上。

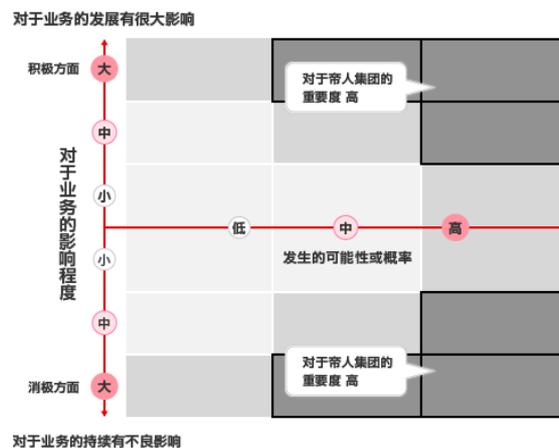


对于利益相关者的影响程度（纵轴）的判断方法

将利益相关者分为“股东、投资者”、“员工”、“顾客”、“供应商”、“地区居民”，根据每个社会课题，站在各层利益相关者的立场考量，推测判断是相当关心还是不太关心，以判定对于利益相关者的影响程度。

对于帝人集团的重要度（横轴）的判断方法

从对于业务的影响程度（同时考虑积极方面和消极方面）与发生的可能性或概率两方面判定对于帝人集团的重要度。



STEP3 选取重要课题

从STEP2分析的课题组中，选取对于帝人集团的重要度和对于利益相关者的影响程度较高的课题（图中圈红线的部分）作为重要课题。

STEP4 与外部有识之士对话

关于帝人集团重要社会课题的确定过程和选取课题，与外部有识之士开展对话。

实施内容

2019年10月，我们开展了关于重要社会课题的确定过程和选取课题的对话，听取了外部有识之士广泛的意见。

业务领域与解决方案的联动提高企业价值



富田 秀实先生
劳氏质量认证日本（株）董事 业务开发部门长

我认为在以SDGs为轴心整理重要社会课题时，作为各个业务活动的成果我们有3项解决方案，如果能展现出它是如何为社会做贡献的，便可以提高故事性。同时，通过将一个素材或业务与多个解决方案相重合，就可以在更广的范围内提高企业价值。我认为每个员工都应该理解应对SDGs会产生怎样的商业机会，这也很重要。

面向下一个100年，从未来倒推现在至关重要



涩泽 健先生
Commons投信（株）董事长

从长期投资者的角度来看，可以说企业致力于ESG和SDGs的意义在于长期、持续地创造价值。通过现有业务的积累和对未来的承诺进行倒推非常重要。不仅要考虑“应该做什么”，还要考虑“为什么要这么做”，在描绘下一个100年的愿景时，希望能展开倒推思维。洞察掌握业务环境的变化，除了以往的成功经验之外，还能布置多少“传感器”，这将变得愈发重要。

期待针对气候变化创造长期的价值



后藤 敏彦先生
Global Compact Network Japan成员
NPO法人可持续发展日本论坛代表理事

对TCFD的支持声明从短期角度来看也值得给予高度评价。另一方面，在制定愿景和战略方面，应具有长远眼光，从创业150年后的理想目标出发，以倒推的形式来制定2030年的目标。企业高层指明方向后，为了降低CO₂等的排放应怎么做，员工应该也会想出各种主意。企业要生存发展，从创造价值的角度来思考气候变化并付诸努力非常重要。

过去召开的主要对话

与人权相关外部有识之士的对话（2019年度）（PDF: 49KB）

公司治理对话（2018年度）（PDF: 161KB）

- 推进多样性&包容性 (2017年度) (PDF: 170KB) 
- 重要社会课题的措施 (2016年度) (PDF: 9.29MB) 
- CSR采购 (2015年度) (PDF: 91KB) 
- 重要社会课题的确定 (2014年度) (PDF: 154KB) 
- 女性参与工作的未来 何谓真正的多样性 (2013年度) (PDF: 2.5MB) 
- 作为“芳纶纤维的全球领导者”的责任是什么 (2012年度) (PDF: 3.36MB) 
- 思考灾害时的CSR (2011年度) (PDF: 3.57MB) 
- 在中国应该如何制定环境措施 (2010年度) (PDF: 3.23MB) 
- 追求更好的家庭氧气疗法 (2009年度) (PDF: 993KB) 
- 追求“生态圈®”的进一步扩大 (2008年度) (PDF: 2.38MB) 
- 环境关怀设计指导方针的运用 (2007年度) (PDF: 1.03MB) 
- “生态圈®”的推进 (2006年度) (PDF: 1.41MB) 

STEP5 确定重要社会课题

在经营会议上进行审议确认，确定“帝人集团的重要社会课题”。
在2019年12月的经营会议上我们确定了现在的5个重要社会课题。

KPI和目标

帝人集团设置的各个重要社会课题的KPI和目标如下表所示。

对于2015年度所确定CSR重要社会课题的KPI更新，以及本次新设置的内容记载于参考栏中。

重要社会课题示例：

①减缓并适应气候变化 ②实现循环经济 ③保障人与地区社会的安心、安全 ④实现人们健康舒适的生活 ⑤进一步强化可持续发展的经营基础

重要社会课题	KPI	目标		参考
①②③④	“3项解决方案”销售额占比	到2030年度为止	销售额的75%	2020年4月新增
①	CO ₂ ¹ 削减贡献量 ²	到2030年度为止	实现“削减贡献>总排放”	2020年4月新增
①	气候变化 (本公司集团CO ₂ ¹ 排放量)	2030年度	比2018年度降低30% (总量目标)	2021年7月修订
		2050年度	实现实质零排放	2020年4月新增
①	气候变化 (供应链CO ₂ ¹ 排放量)	2030年度	比2018年度降低15% (总量目标)	2021年7月新增
②	水	2030年度	比2018年度改善30% (淡水取水量销售额原单位)	2020年4月新增
③	有害物质	2030年度	比2018年度改善20% (有害化学物质排放量销售额原单位)	2020年4月更新
②	资源循环	2030年度	比2018年度改善10% (填埋废弃物量销售额原单位)	2020年6月更新

重要社会课题	KPI		目标	参考		
⑤	多样性与包容性					
	董事*4 多样性	女性董事人数	2031年4月1日	10人以上	2020年4月更新	
		非日本人董事人数	2031年4月1日	12人以上	2020年4月更新	
	女性施展才华重点目标*5	日本*6	管理职位人数	2031年4月1日	300人以上	2020年4月更新
		美国	高层管理职位人数*7	2031年4月1日	10人	2020年4月新增
		欧洲	国际核心人才人数*8	2031年4月1日	10人	2020年4月新增
		中国	高层管理职位人数*7	2031年4月1日	12人	2020年9月新增
		ASEAN	高层管理职位人数*7	2031年4月1日	8人以上	2020年9月新增

*1 除CO₂以外，还包括甲烷、一氧化二氮

*2 以通过使用本公司产品而实现的供应链下游CO₂削减效果作为贡献量计算得出

*3 以范围3排放量中，除类别1（购买的产品、服务）的贸易公司业务以外的范围为对象

*4 董事、监事、集团执行董事和理事的合计

*5 根据各地区的课题设置

*6 日本国内4家集团公司：帝人（株）、帝人制药（株）、帝人富瑞特（株）、Infocom（株）

*7 包括集团公司社长在内的高层管理职位

*8 从为数众多的管理职位中作为集团执行董事后备军而选拔、认定的人才

可持续发展

解决方案与创造价值

通过发挥优势提供3项解决方案，创造新的价值提供给社会。

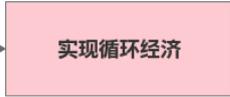
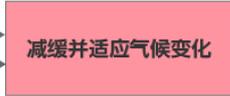
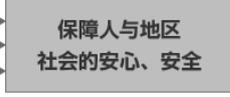
解决方案与创造价值

帝人集团继承了“变革与挑战”的DNA。在100年的历史中，我们不断向解决各时代正面临的问题发起挑战，贡献出种种解决方案，而现在我们的目标是为实现可持续发展的社会做出贡献。为此，我们将在“环境价值解决方案”、“安心、安全、防灾解决方案”、“少子老龄化、健康意向解决方案”三个领域，向创造社会所需新价值发起挑战。此外，我们将进一步夯实经营基础的基石，并进一步致力于妥善应对风险。

创造价值概念图



提供价值为解决课题做出贡献

解决方案	提供价值	产品、服务示例		
 环境价值解决方案	通过延长产品寿命、促进 3R，为构建循环经济做出贡献 ■通过高耐久、高质量材料延长产品的寿命，促进共享 (Reduce、Reuse) ■通过开发、提供再生技术的合作伙伴关系，提高整个价值链的资源循环性 (Recycle)	●高性能轮胎增强材料 ●再生材料	 实现循环经济	
	通过能源的高效化、清洁化，为减缓气候变化做出贡献 ■通过高性能材料、零部件实现交通工具的轻量化、电动化 ■通过氢能社会基础设施不可或缺的产品实现社会的脱碳化	●轻量化材料、零部件 ●电池隔膜 ●氢气管道 ●氢气罐		 减缓并适应气候变化
	通过清洁技术，为防止环境污染和净化地球做出贡献 ■通过运用纳米级精细技术进行过滤等，防止污染物、微塑料等流出到大气或水域，并净化	●石棉替代材料 ●粉尘过滤器 ●环境工程		
 安心、安全、 防灾解决方案	通过高性能材料和 IoT 技术，为构建具有安全性和强韧性的社会做出贡献 ■通过运用高耐久材料和IoT技术，降低自然灾害的危害并快速修复 ■通过运用高耐热、高耐久材料和IoT技术，保护人身和生命免受火灾、交通事故、犯罪等的危害	●高性能纤维增强材料 ●雨水储藏模块 ●安全确认服务 ●防护衣料 ●薄膜传感器薄膜	 保障人与地区 社会的安心、安全	
	通过纤维的力量，为实现更舒适的生活做出贡献 ■通过创新性的技术开发，实现“舒适的衣物”“舒适的居住空间”“舒适的交通”	●功能性室内装饰产品 ●高附加值衣料产品 ●汽车座椅面料 ●高铁座椅 ●汽车吸音材料		
 少子老龄化、 健康意向解决方案	通过医疗和健康支持，为保持人们的健康和延长健康寿命做出贡献 ■通过划时代的医药品和医疗器械，提高治疗水平，支持患者的生活 ■通过运用ICT技术，支持医疗从业者，支持地区合作 ■通过功能性食品和睡眠辅助，提高健康水平	●医药品 ●家庭医疗器械 ●功能性食品 ●地区医疗合作系统 ●面向医院的系统	 实现人们 健康舒适的生活	

“3项解决方案” 销售额

2030年度集团目标

将3项解决方案占公司销售额比率提高到75%以上

“3项解决方案” 销售额统计数据

