

可持续发展

可持续发展的举措

可持续发展主管致辞

我们将致力于追求企业理念中的提高生活质量，并为实现可持续社会做出贡献。



帝人集团常务执行董事
可持续发展主管
山西 昇

近年来，我感觉每天都能在报纸等媒体上看到“持续性”这个词。但是让我感到有些异样的是，使用时经常没有主语。我们必须持续“什么”呢？我自己思考了一番，觉得应该是我们所置身的“社会”。那么，社会持续性的起源又是什么呢？

据说欧洲可持续发展的起源是1990年代的年轻人失业问题。如果放任不管，欧洲社会将不可持续，所以不光是政府，还要发动企业参与解决这个失业问题。而且每个人对于社会来说，都是不可缺少的资产，企业既然寄托着社会的资产，就应该承担起相应的责任。需要对人进行教育与训练，并形成价值。因此我认为“社会”的可持续发展一定要以“人权”为基础。

除了人权以外，如果供应商不可持续，我们的业务就无法成立。而且在提供产品与服务的过程中，决不能对人造成危害。另外，如果在生产产品并提供给客户的过程中排放了大量的CO₂，就会变成助推气候变化的帮凶。

综上所述，为了社会的可持续发展，需要一个一个地解决多方面的课题，脚踏实地地开展活动。我们帝人集团为了实现提高生活品质的公司理念，将日以继夜地向这个课题发起挑战，为社会的可持续发展做出贡献。

可持续性方针与SDGs >

帝人集团基于以下措施方针，通过以人为本，解决重要社会课题，为实现可持续发展的社会做贡献。

措施方针 >

参加联合国全球盟约 >

重要社会课题与KPI >

下面介绍帝人集团的5个重要社会课题、重要指标和目标值。

帝人集团的重要社会课题 >

KPI和目标 >

管理体制和推进活动 >

就帝人集团的机遇和风险进行整理，确立可持续发展的经营基础，推进可持续发展措施。

管理体制 >

推进活动 >

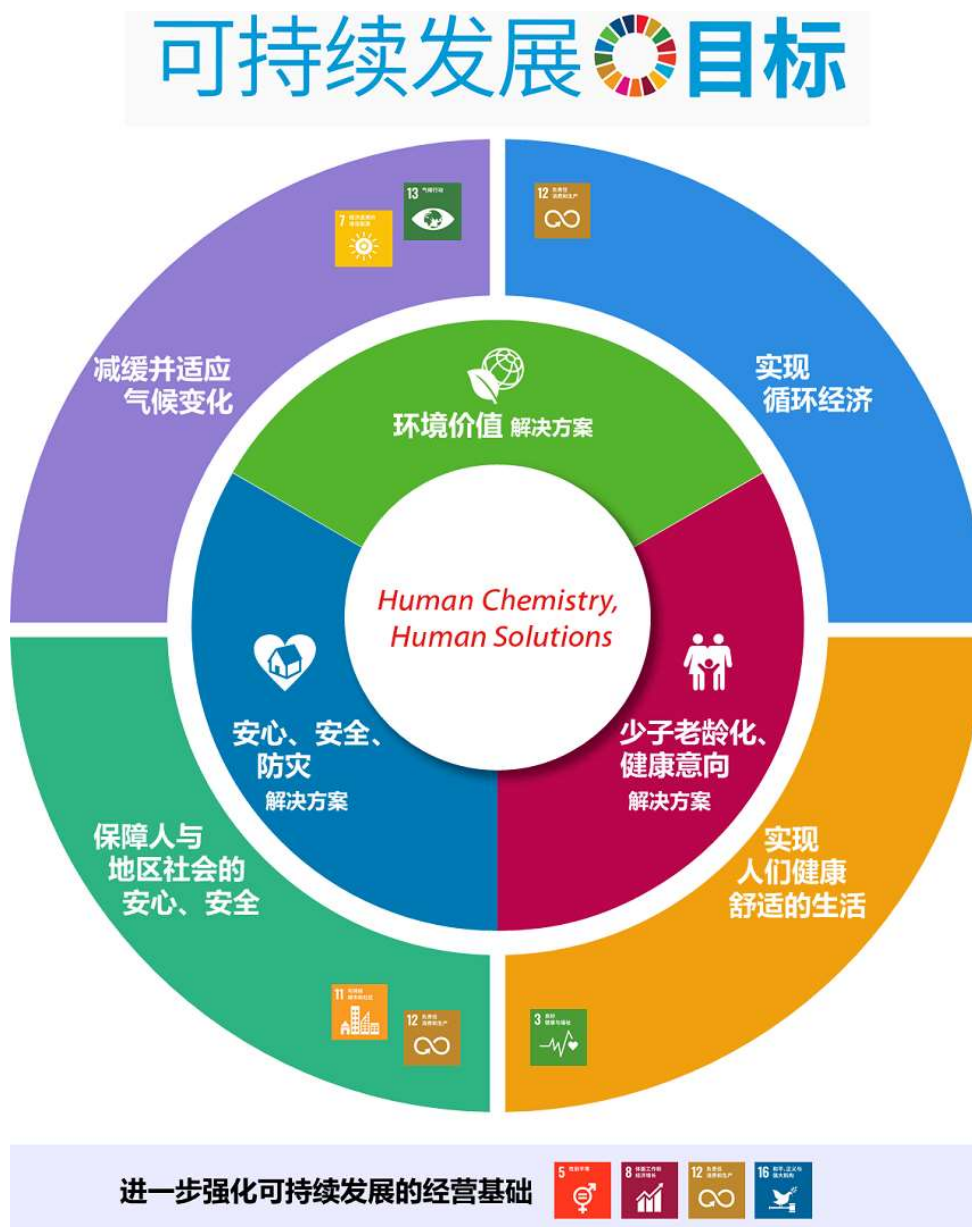
解决方案与创造价值 >

通过发挥优势提供3项解决方案，创造新的价值提供给社会。

可持续发展

可持续性方针与SDGs

帝人集团基于以下措施方针，通过以人为本，解决重要社会课题，为实现可持续发展的社会做贡献。



措施方针

为了实现可持续发展的社会，我们将秉持以人为本的思想，提供提高生活质量的创新解决方案，同时致力于将业务活动过程中对环境和社会的负面影响降到最低。

对地球	 环境价值解决方案 减缓并适应气候变化、实现循环经济等，提供为实现世界性的地球环境目标做出贡献的产品和服务
对社会	 安心、安全、防灾解决方案 提供保护生命和生活免于灾害、事故等各种风险的产品和服务
对人	 少子老龄化、健康意向解决方案 提供支持所有年龄段人们健康舒适生活的产品和服务

行为规范

我们帝人集团及其领导和员工，致力于提高所有利益相关者的生活品质，并遵从良心采取行动。

行为规范

Together

我们相互尊重多样性，汇集知识与能力，共同创造可持续的价值。

包容人种、宗教、性别、文化背景等方面的多样性，尊重彼此的人格与个性。

欢迎不同的意见和观点，通过真诚对话得出更好的结论。

积极运用公司内外的伙伴关系，共同创造有助于社会的可持续发展的产品和服务。同时为了与当地社会共同发展，以一个优秀的企业公民要求自己，进行应有的社会贡献活动。

Environment, Safety & Health 环境、安全、健康

我们在开展经营活动时，将地球环境、安全、健康放在首位。

在研究开发、采购、生产、物流、销售、使用、再生利用及废弃等所有经营活动中致力于保护环境及降低环境负荷，以求实现与地球环境的共存。

在所有经营活动中将人的生命放在首位。保障安全的劳动环境与员工的身心健康，向顾客提供安全且值得信赖的产品和服务。

Integrity 诚信

我们遵守法律法规、规则，尊重人权及当地社会，并诚实地开展行动。

在所有经营活动及供应链中尊重人权，对歧视和骚扰等行为持零容忍态度。并且恪守说明责任，致力于开展受当地社会信赖的经营活动。

遵守开展经营活动的国家和地区以及多国间法律法规，尊重国际规范。

遵守、尊重、保护以下事项。

- 公正的交易
- 制作、报告、保管正确的记录
- 适时、适当、公平的信息披露
- 知识财产
- 个人信息、机密信息
- 内部通报
- 安全出口管制

不允许以下事项。

- 垄断等不正当竞争交易
- 贿赂等腐败行为
- 内幕交易、操纵市场
- 洗钱、向恐怖势力提供利益
- 与反社会势力交易

Joy at Work 乐在工作

我们致力于创造全体员工能够对工作充满热情并充分体现劳动价值的光明职场。

互相认同职责和贡献，互信互助，创造所有人都能够安心地、活力充沛地进行工作的职场。

主动抱有高目标，踊跃挑战新的可能性，积极为共同工作的伙伴们的成长提供助力，提高团队力量。

理解并共享我们的目标姿态与工作意义，通过工作为社会作贡献。

INnovation 创新

我们通过坚持不懈的变革，不断挑战创造率先满足社会和顾客需求的创新性解决方案。

磨砺感性，预测未来社会的需求，不惧失败，为创造创新性产品和服务不懈挑战。

运用多种多样的意见和观点带来的化学反应，会产生更好的想法和技术手法，以此打破固有概念和传统做法，不断变革自身

2018年4月27日经帝人株式会社董事会决议

参加联合国全球盟约

2011年3月，帝人株式会社加入了联合国提倡的“联合国全球盟约”^{*}。该活动旨在为实现可持续发展，各企业自主参加构建全球性框架的活动。要求盟约企业支持并践行“人权”、“劳动”、“环境”和“反腐反贫”等十项基本原则。

帝人集团作为全球性企业为了践行高质量的CSR经营，于2011年度根据“联合国全球盟约”的原则，修订了“企业行为规范”、“企业行为准则”，明确了在业务活动中实践尊重人权等基本原则的方针。并且，根据社会环境的变化，为了明确响应《联合国SDGs》及《联合国全球盟约》，2018年6月改定了《企业行为规范》和《企业行为标准》，在新的行为规范中制定了“Integrity：我们遵守法律规定，尊重人权及地区社会，诚实地开展行动”。此外，2019年3月制定了帝人集团人权方针，基于尊重人权是企业应履行的重要社会责任的认识，承诺不仅在业务活动中不直接参与任何侵犯人权的行，而且不通过公司外部相关人权进行间接干涉。

* “联合国全球盟约”：在1999年1月的世界经济论坛（达沃斯会议）上，由联合国秘书长科菲·安南（时任）提出的企业自主行动原则。

联合国全球盟约十项原则

人权

- 原则1： 企业应支持与尊重对国际公认的人权保护；
- 原则2： 确保不参与践踏人权的行为。

劳工标准

- 原则3： 企业应支持结社自由和对集体权利的有效认可；
- 原则4： 消除一切形式的强迫和强制劳动；
- 原则5： 切实废除童工；
- 原则6： 消除就业和职业方面的歧视。

环境

- 原则7： 企业应支持采用预防性方法应付环境挑战；
- 原则8： 主动采取措施提倡更广泛的环境责任；
- 原则9： 鼓励开发和推广环境友好型技术。

反腐败

- 原则10： 企业应抵制所有形式的腐败，包括敲诈和贿赂。

COMMUNICATION
ON PROGRESS



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

管理体制和推进活动

就帝人集团的机遇和风险进行整理，确立可持续发展的经营基础，推进可持续发展措施。

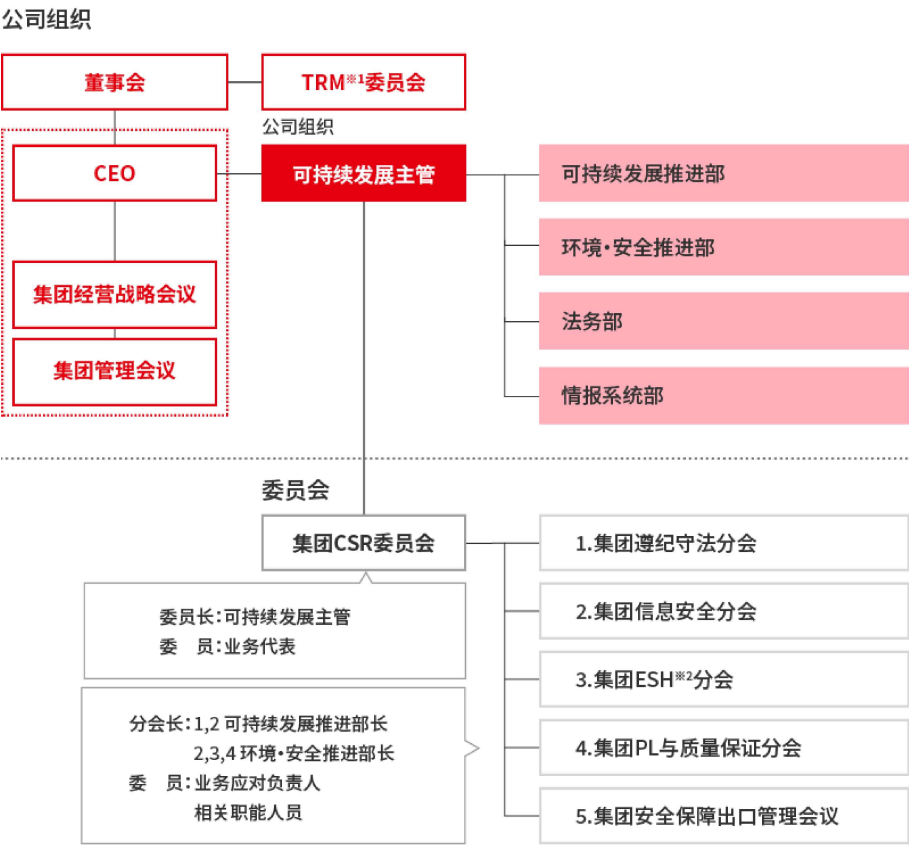
管理体制

帝人集团将关注气候变化等全球环境问题、尊重人权、关注员工的健康和工作环境以及给予其公正且适当的待遇、与客户进行公正且妥适的交易、对自然灾害等进行危机管理等社会、环境等方面的可持续发展（可持续性）课题视为经营课题。

本公司规定由可持续发展主管担任可持续发展工作负责人*。其在董事会的指示和监督下，推进与业务相统一的可持续发展措施。

* 多元化和包容性由人力资源和总务负责人监督和促进

有关可持续发展的方针、计划及进展，会在经营会议上进行审议和汇报。可持续发展主管每年审核1次，确认各业务总部及集团公司的重要课题。重要业务运营风险方面，TRM委员会每年2次审议基本计划，听取进度汇报，并将审议、汇报的内容上报董事会。另外，可持续发展主管每年1次在董事会上做职能执行报告，并在董事会的指示和监督之下开展可持续发展方面的工作。



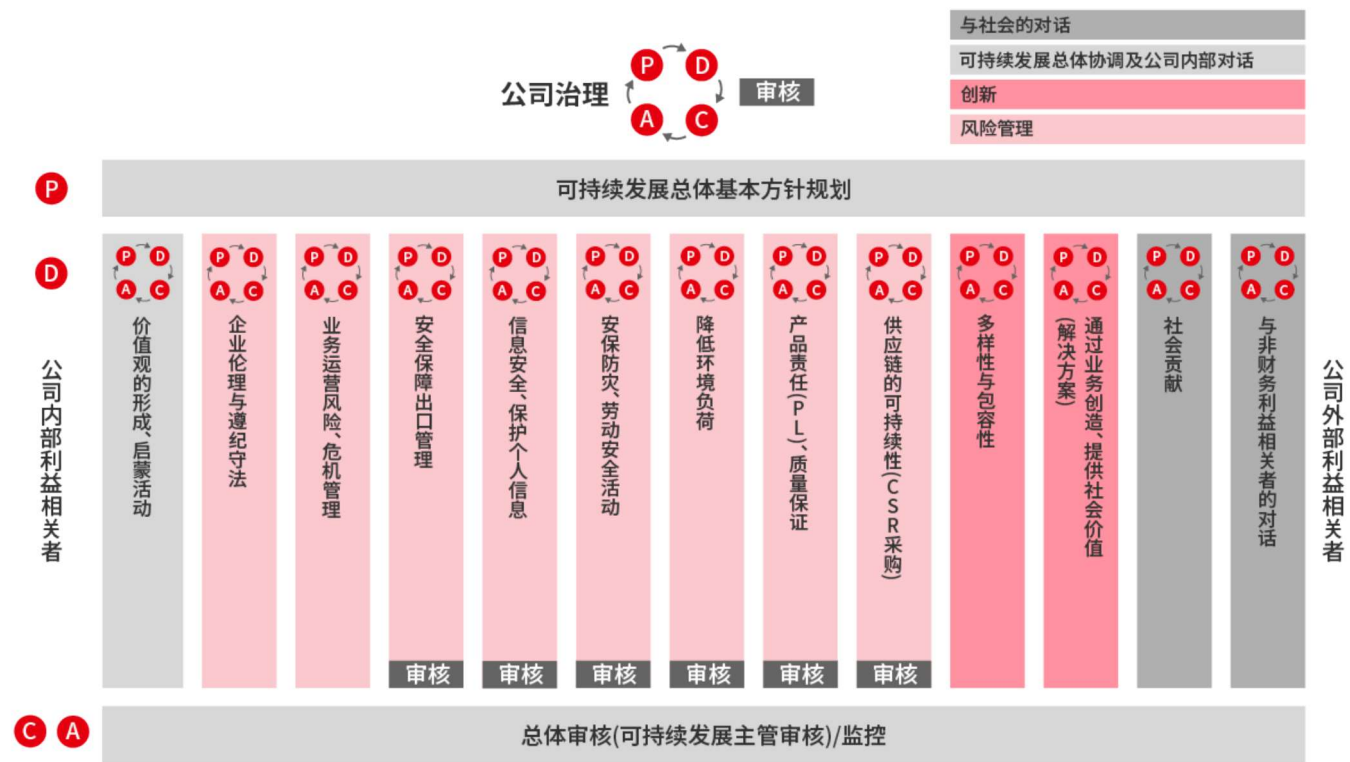
※1 TRM:Total Risk Management的缩写。

※2 ESH:Environment (环境保护)、Safety (安全防灾)、Health (健康)的缩写。

推进活动

为了实现可持续发展的社会，我们就帝人集团的机遇和风险进行整理，确立可持续发展的经营基础，推进可持续发展措施。为了综合有效地推动集团总体的可持续发展措施，在可持续发展主管的领导下，我们针对各个重要的可持续发展课题设置了主管部门和负责单位，通过制定中长期和单年度的计划（Plan），开展执行（Do）、评审（Check）、改善（Action）的PDCA循环，实现持续改善和提高。

可持续发展措施的PDCA循环



开展可持续发展主管审核

帝人集团的可持续发展措施由可持续发展主管开展审核（每年一次），确认各业务及集团公司应对可持续发展的相关重要课题的情况，以及有无重大违反法律法规情况、事件和事故。

来自外部的评价

SRI指数的采用情况（截至2023年8月）
帝人集团迄今为止的ESG举措和信息透明性获得好评，持续被以下代表性SRI指数采用。

纳入SRI（社会责任投资）指数

- “道琼斯可持续发展指数（Dow Jones Sustainability indices）”
- “富时社会责任指数系列（FTSE4Good Index Series）”
- “Ethibel投资名册（Ethibel Investment Register）”

本公司入选“Global Sustainability Yearbook 2023”。S&P Global公司（美国）在全球范围内从事与ESG投资相关的调查和评价。入选企业是该公司从全球选出的可持续发展方面优良企业。

采用GPIF全部5个ESG指数的样本股

- “MSCI Japan ESG Select Leaders指数”
- “MSCI日本股票女性就业指数”
- “富时日本指数”
- “富时日本板块相对指数”
- “S&P/JPX碳效率指数”

2023 CONSTITUENT MSCI JAPAN
ESG SELECT LEADERS INDEX

2023 CONSTITUENT MSCI JAPAN
EMPOWERING WOMEN INDEX (WIN)



FTSE Blossom
Japan Index



FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index



注 帝人株式会社纳入MSCI指数以及帝人株式会社使用MSCI的标志、商标、服务标记或指数名称，并非企图通过MSCI或其关联公司向帝人株式会社提供赞助、开展宣传或促销。MSCI指数是MSCI的独家财产，MSCI和MSCI指数的名称和标志是MSCI或其关联公司的商标或服务标志。

获得MSCI ESG评级中的最高级别“AAA”级

- MSCI ESG [AAA]



作为ESG举措深受好评的优秀企业，入选3个项目

- “健康经营优良法人”
- “Work with Pride”
- “D&I奖”

继2021年度之后，2022年度我们亦获得“Work with Pride”金奖，并被“D&I奖2022”认证为最高等级的“BEST WORKPLACE”。



可持续发展

重要社会课题与KPI

下面介绍帝人集团的5个重要社会课题、重要指标和目标值。

帝人集团的重要社会课题

重要社会课题是帝人集团为了实现长期愿景—“推动未来社会发展的企业”，而优先施策的重要社会课题。在“中期经营计划2020-2022”中，我们基于SDGs作为世界性社会课题提出的目标，整理了本公司的风险和商机，确定了作为2020年以后的经营课题且加以施策的5个重要社会课题。在2022年度公布的“帝人集团以改善收益性为目标的改革”中，对应采取措施的重要课题未作改动，在后疫情社会，我们的目标是加速变革，力争成为解决重要课题的企业。

重要社会课题与SDGs

重要社会课题	主要措施	相关 SDGs
减缓并适应气候变化	环境价值解决方案(通过轻量化等减缓气候变化) 安心、安全、防灾解决方案(适应气候变化)	 
	降低业务活动中的温室效应气体排放	
实现循环经济	环境价值解决方案(再生等)	
	资源有效利用、减少废弃物	
保障人与地区社会的安心、安全	安心、安全、防灾解决方案	 
	防止环境污染、管理化学物质	
实现人们健康舒适的生活	少子老龄化、健康意向解决方案	
	提高员工的健康和满意度	
进一步强化可持续发展的经营基础	公司治理	   
	企业伦理与遵纪守法	
	多样性与包容性	
	信息安全、保护个人信息	
	安消防灾、劳动安全活动	
	健康经营	
	产品责任(PL)、质量保证	
	供应链的可持续性(CSR 采购)	

重要社会课题的详细信息见此处

- 减缓并适应气候变化 >
- 实现循环经济 >
- 保障人与地区社会的安心、安全 >
- 实现人们健康舒适的生活 >
- 进一步强化可持续发展的经营基础 >

重要社会课题的确定过程

帝人集团广泛掌握和整理社会课题，从对于帝人集团的重要度和对于利益相关者的影响程度的角度出发，分析并选取重要课题，可持续发展主管经过与外部有识之士的对话，最终在经营会议上确定帝人集团的重要社会课题。

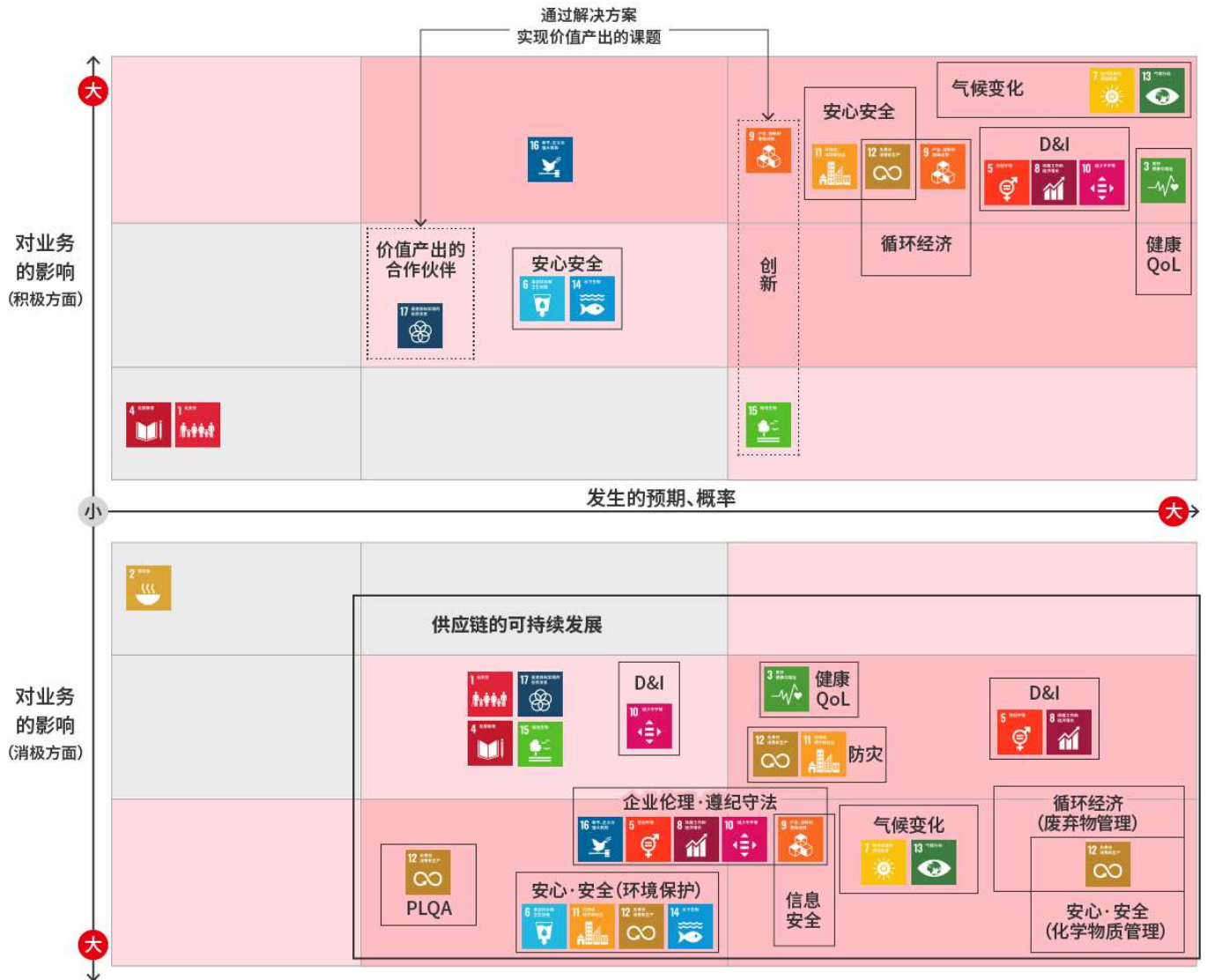


STEP1 掌握和整理课题

广泛掌握和整理SDGs等社会课题的趋势

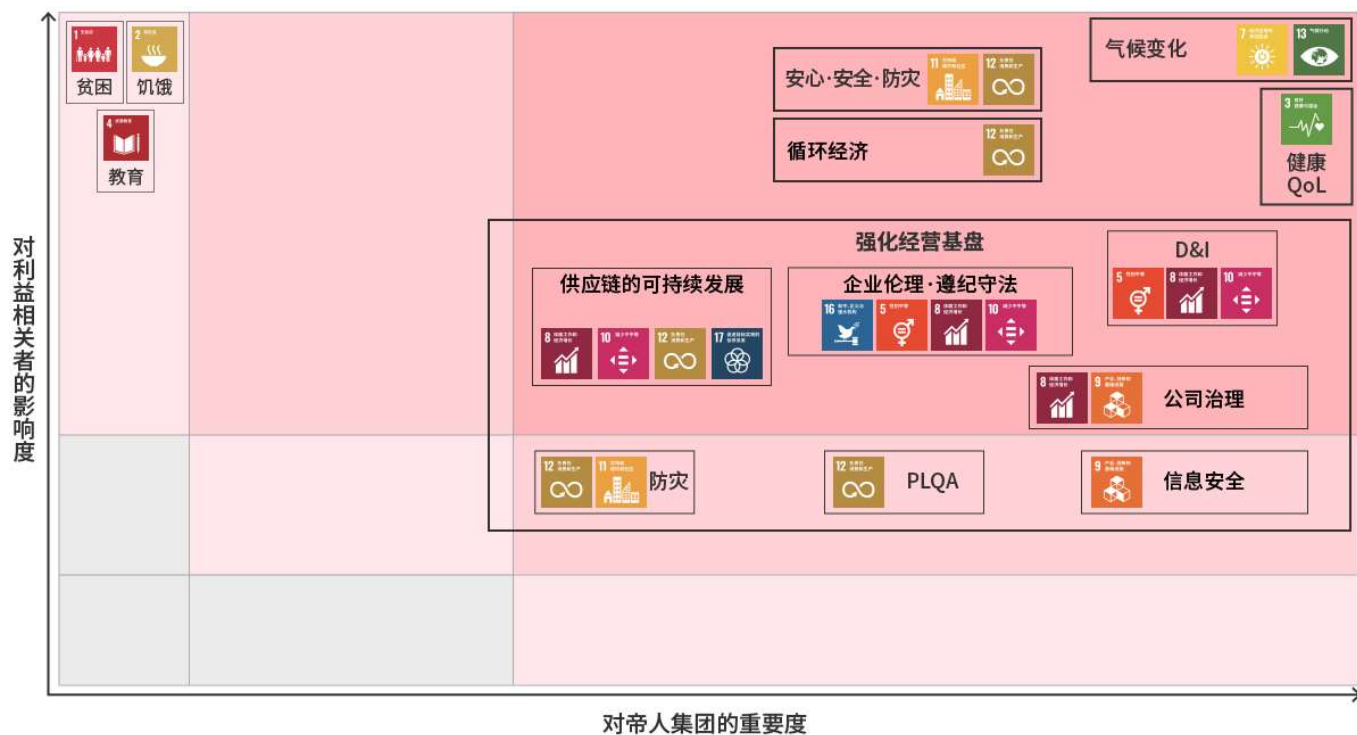
STEP2 分析重要社会课题

关于社会课题组，分析其对于帝人集团的重要度和对于利益相关者的影响程度，将其反映到以两者为轴的2轴平面上。



STEP3 重要課題抽出

从STEP2分析的课题组中，选取对于帝人集团的重要度和对于利益相关者的影响程度较高的课题（图中圈红线的部分）作为重要课题。



STEP4 与外部有识之士对话

关于帝人集团重要社会课题的确定过程和选取课题，与外部有识之士开展对话。

实施内容

2019年10月，我们开展了关于重要社会课题的确定过程和选取课题的对话，听取了外部有识之士广泛的意见。

业务领域与解决方案的联动提高企业价值



富田 秀实先生
劳氏质量认证日本（株）董事 业务开发部门长
(2019年10月当时)

我认为在以SDGs为轴心整理重要社会课题时，作为各个业务活动的成果我们有3项解决方案，如果能展现出它是如何为社会做贡献的，便可以提高故事性。同时，通过将一个素材或业务与多个解决方案相重合，就可以在更广的范围内提高企业价值。我认为每个员工都应该理解应对SDGs会产生怎样的商业机会，这也很重要。

面向下一个100年，从未来倒推现在至关重要



涩泽 健先生
Commons投信（株）董事长
（2019年10月当时）

期待针对气候变化创造长期的价值



后藤 敏彦先生
Global Compact Network Japan成员
NPO法人可持续发展日本论坛代表理事
（2019年10月当时）

从长期投资者的角度来看，可以说企业致力于ESG和SDGs的意义在于长期、持续地创造价值。通过现有业务的积累和对未来的承诺进行倒推非常重要。不仅要考虑“应该做什么”，还要考虑“为什么要这么做”，在描绘下一个100年的愿景时，希望能展开倒推思维。洞察掌握业务环境的变化，除了以往的成功经验之外，还能布置多少“传感器”，这将变得愈发重要。

对TCFD的支持声明从短期角度来看也值得给予高度评价。另一方面，在制定愿景和战略方面，应具有长远眼光，从创业150年后的理想目标出发，以倒推的形式来制定2030年的目标。企业高层指明方向后，为了降低CO₂等的排放应怎么做，员工应该也会想出各种主意。企业要生存发展，从创造价值的角度来思考气候变化并付诸努力非常重要。

过去召开的主要对话

- 与人权相关外部有识之士的对话（2021年度）（PDF：657KB）
- 与人权相关外部有识之士的对话（2020年度）（PDF：642KB）
- 与人权相关外部有识之士的对话（2019年度）（PDF：49KB）
- 公司治理对话（2018年度）（PDF：161KB）
- 推进多样性&包容性（2017年度）（PDF：170KB）
- 重要社会课题的措施（2016年度）（PDF：9.29MB）
- CSR采购（2015年度）（PDF：91KB）
- 重要社会课题的确定（2014年度）（PDF：154KB）
- 女性参与工作的未来 何谓真正的多样性（2013年度）（PDF：2.5MB）
- 作为“芳纶纤维的全球领导者”的责任是什么（2012年度）（PDF：3.36MB）
- 思考灾害时的CSR（2011年度）（PDF：3.57MB）
- 在中国应该如何制定环境措施（2010年度）（PDF：3.23MB）
- 追求更好的家庭氧气疗法（2009年度）（PDF：993KB）
- 追求“生态圈®”的进一步扩大（2008年度）（PDF：2.38MB）
- 环境关怀设计指导方针的运用（2007年度）（PDF：1.03MB）
- “生态圈®”的推进（2006年度）（PDF：1.41MB）

STEP5 确定重要社会课题

在经营会议上进行审议确认，确定“帝人集团的重要社会课题”。在2019年12月的经营会议上我们确定了现在的5个重要社会课题。

KPI和目标

帝人集团设定的KPI和目标如下。

减轻环境负荷

减轻环境负荷方面，我们将继续遵循“中期经营计划2020-2022”所设定的KPI（提升部分数值）。

		中期经营计划 2020-2022		最新目标
气候变化 (CO ₂ 排放量)	本公司排放 *1 (Scope1+2)	2030 年度	30% 削减	(无变化)
		2050 年度	实现实际零	(无变化)
	供应链 *2 (Scope3)	2030 年度	15% 削减	(无变化)
水	(淡水取水量 *3 销售额原单位 *4)	2030 年度	30% 改善	(无变化)
有害物质	(有害化学物质排放量 *5 销售额原单位 *4)	2030 年度	20% 改善	(无变化)
资源循环	(填埋废弃物量 *6 销售额原单位 *4)	2030 年度	10% 改善	20% 改善



*1 除CO₂之外，亦包括甲烷、一氧化二氮。参考温室气体核算体系计算。未扣除向其他公司销售的能源折算CO₂排放量。此外，根据化学反应平衡计算的碳纤维生产过程中非能源来源的CO₂排放量也包括在统计范围内。燃料的排放系数使用基于全球变暖对策推进法的系数。关于电力排放系数，日本国内使用的是按电力公司调整后的排放系数，日本国外原则上使用的是电力公司固有的系数，但是当无法掌握电力公司固有系数时，适用国际能源署（IEA）公布的最新一年国别排放系数。

*2 范围3排放量中，对象为类别1（采购的产品、服务）。但是，纺织和产品业务方面，若采购某一商品是为了进行销售，则扣除与该商品有关的类别1排放量。

*3 淡水取水量为工业用水、地下水及自来水之合。

*4 计算销售额原单位时，以合并销售额作为分母进行计算。

*5 化管法第一类指定化学物质及一般社团法人日本化学工业协会指定化学物质之中，以危害水相环境或臭氧层之化学物质为对象，汇总计算向大气、水体、土壤的排放量。前述化学物质的分类，依照联合国制定的GHS（Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals）为之。

*6 填埋废弃物量的汇总计算对象为直接填埋处理的废弃物数量。

*7 此系使用本公司产品所实现的、位于供应链下游的CO₂减排效果。

*8 CO₂总排放量的计算对象为范围1、范围2及范围3中的类别（C）1（采购的产品、服务）、C2（资本货物）、C3（范围1、范围2中未包含的燃料及能源活动）、C4（运输、配送<上游>）、C5（事业废弃物）、C6（出差）及C7（员工通勤）。

人力资本（包括人才的多样化）

2023年度，审视经营体制方面，减少了执行董事的人数。此外，我们也再次设定了长期目标。

① “中期经营计划2020-2022”的KPI和目标

KPI			目标	
董事 ^{*1} 多样性	女性董事人数		2031年4月1日	10人以上
	非日籍董事人数		2031年4月1日	12人以上
女性活跃方面的 重点目标 ^{*2}	日本 ^{*3}	管理人员数量	2031年4月1日	300人以上
	美国	高级管理人员数量 ^{*4}	2031年4月1日	10人
	欧洲	全球核心人才数量 ^{*5}	2031年4月1日	10人
	中国	高级管理人员数量 ^{*4}	2031年4月1日	12人
	东盟	高级管理人员数量 ^{*4}	2031年4月1日	8人以上

*1 董事、监事、集团执行董事和理事。

*2 根据各地区的课题加以设定。

*3 日本国内4家主要集团公司：帝人株式会社、帝人制药株式会社、帝人富瑞特株式会社、Infocom株式会社。

*4 包括集团公司社长在内的高级管理人员。

*5 从众多现有管理人员中被选拔、认定为集团执行董事候选人的人才。

② 2023年度之后的KPI和目标

	里程碑 2026年4月	目标 2031年4月
女性董事	20%	30%
非日籍董事	10%	30%
员工满意度	每年改善1%（参考：2022年度实绩为64%）	

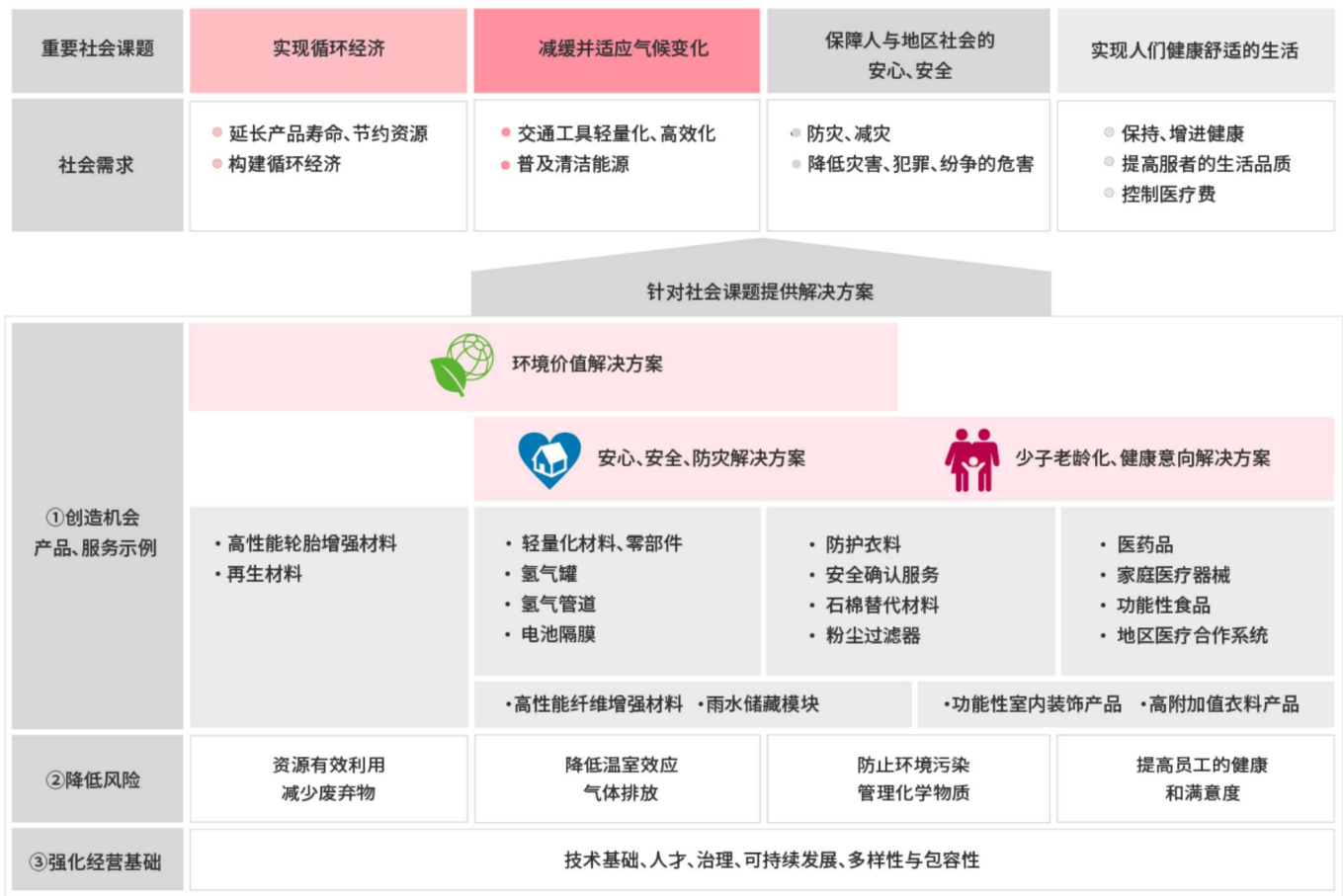
解决方案与创造价值

通过发挥优势提供3项解决方案，创造新的价值提供给社会。

解决方案与创造价值

帝人集团继承了“变革与挑战”的DNA。在100年的历史中，我们不断向解决各时代正面临的问题发起挑战，贡献出种种解决方案，而现在的目标是为实现可持续发展的社会做出贡献。为此，我们将在“环境价值解决方案”、“安心、安全、防灾解决方案”、“少子老龄化、健康意向解决方案”三个领域，向创造社会所需新价值发起挑战。此外，我们将进一步夯实经营基础的基石，并进一步致力于妥善应对风险。

创造价值概念图



提供价值为解决课题做出贡献

解决方案	提供价值	产品、服务示例	
 环境价值解决方案	通过延长产品寿命、促进 3R，为构建循环经济做出贡献 ■通过高耐久、高质量材料延长产品的寿命，促进共享 (Reduce、Reuse) ■通过开发、提供再生技术的合作伙伴关系，提高整个价值链的资源循环性 (Recycle)	●高性能轮胎增强材料 ●再生材料	→ 实现循环经济
	通过能源的高效化、清洁化，为减缓气候变化做出贡献 ■通过高性能材料、零部件实现交通工具的轻量化、电动化 ■通过氢能社会基础设施不可或缺的产品实现社会的脱碳化	●轻量化材料、零部件 ●电池隔膜 ●氢气管道 ●氢气罐	→ 减缓并适应气候变化
	通过清洁技术，为防止环境污染和净化地球做出贡献 ■通过运用纳米级精细技术进行过滤等，防止污染物、微塑料等流出到大气或水域，并净化	●石棉替代材料 ●粉尘过滤器 ●环境工程	→ 减缓并适应气候变化
 安心、安全、防灾解决方案	通过高性能材料和 IoT 技术，为构建具有安全性和强韧性的社会做出贡献 ■通过运用高耐久材料和IoT技术，降低自然灾害的危害并快速修复 ■通过运用高耐热、高耐久材料和IoT技术，保护人身和生命免受火灾、交通事故、犯罪等的危害	●高功能纤维增强材料 ●雨水储藏模块 ●安全确认服务 ●防护衣料 ●薄膜传感器薄膜	→ 保障人与地区社会的安心、安全
	通过纤维的力量，为实现更舒适的生活做出贡献 ■通过创新性的技术开发，实现“舒适的衣物”“舒适的居住空间”“舒适的交通”	●功能性室内装饰产品 ●高附加值衣料产品 ●汽车座椅面料 ●高铁座椅 ●汽车吸音材料	→ 保障人与地区社会的安心、安全
 少子老龄化、健康意向解决方案	通过医疗和健康支持，为保持人们的健康和延长健康寿命做出贡献 ■通过划时代的医药品和医疗器械，提高治疗水平，支持患者的生活 ■通过运用ICT技术，支持医疗从业者，支持地区合作 ■通过功能性食品和睡眠辅助，提高健康水平	●医药品 ●家庭医疗器械 ●功能性食品 ●地区医疗合作系统 ●面向医院的系统	→ 实现人们健康舒适的生活

“3项解决方案” 销售额

2030年度集团目标
将3项解决方案占全公司销售额比率提高到75%以上

“3项解决方案” 销售额统计数据

