可持续发展

重要课题与KPI

重要社会课题
重要経営课题
重要课题的选定流程
主要KPI

“重要课题（Materiality）”是帝人集团为实现长期愿景“推动未来社会发展的企业”而优先推进的重要课题。帝人集团将包括社会与环境问题在内的可持续发展相关课题视为经营课题，整理其对自身而言的机遇与风险，并确定了以下重要社会课题和重要经营课题。我们针对每一课题设定KPI并采取相关措施，以推动长期愿景的实现。

重要社会课题

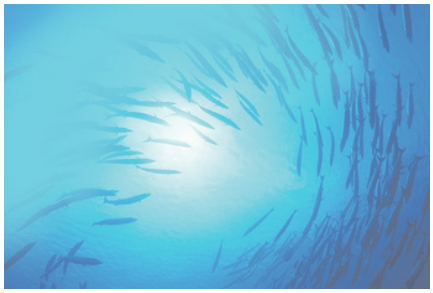
重要课题1　"减缓与适应气候变化"



在“减缓气候变化”方面，我们提供以高性能、高附加值材料实现出行工具轻量化和高耐久性的解决方案，同时致力于推进火力发电脱碳化、节能、再生能源利用以及流程创新等技术革新。在“适应气候变化”方面，我们通过高性能材料制成的基础设施加固材料，提供有助于减轻自然灾害损失、加速灾后重建的解决方案，并利用数字化技术的医疗保健服务支持灾害现场的应对工作。

机遇	• 充分利用现有业务积累的技术、销售渠道等优势资源，积极为“减缓与适应气候变化”贡献力量： 1. 移动出行市场的轻量化、续航里程延长、电动化 2. 基础设施及工业市场的可再生能源化
相关业务及产品、服务案例 材料 纤维、产品 公司新业务	用于汽车的复合成型材料、用于飞机的碳纤维中间材料、压力容器、海底电力电缆、海上风电专用系泊缆、电池相关部件、高性能纤维加固材料、雨水储存模块、冷却及冷感素材、隔热相关产品等 
风险	• 本集团公司及供应链CO_2排放量增加导致的环境负荷 • 因总公司、事业所的风灾水灾对经营活动造成的影响
KPI	• CO_2削减贡献量 › • 本公司集团CO_2排放量 › • 供应链CO_2排放量 ›

重要课题2　"实现循环经济"



我们将通过提供有助于延长高性能轮胎补强材料、传送带等产品使用寿命的"高耐久、高质量材料"，以及应用于聚酯纤维、芳纶纤维等领域的"回收技术"，为提升整个价值链的资源循环性做出贡献。另外，作为伴随经营活动开展的资源循环举措，我们将积极致力于通过再利用、回收利用等方式减少废弃物，扩大低耗水产品的应用，并在经营活动中努力实现水资源的高效利用。

机遇	・通过延长产品寿命和促进3R，为构建循环经济做出贡献 ・积极应对面向循环经济实现而不断提高的各类环境规制要求（分离技术、化学回收技术开发等）
相关业务及产品、服务案例 材料 纤维、产品 医药医疗 公司新业务	高性能轮胎补强材料、聚酯纤维回收技术、芳纶纤维回收技术、使用植物原料的材料、化学回收技术许可、渔网回收业务、居家医疗器械租赁业务等 
风险	・环境相关法规的强化对业务活动造成的影响 ・资源枯竭 ・产品废弃时的环境破坏及环境负荷 ・制造过程中产生的环境负荷
KPI	・淡水取水量的销售额原单位 › ・填埋废弃物量的销售额原单位 ›

重要课题3　"保障人与地区社会的安心、安全"



我们将提供防灾解决方案，包括耐火灾高温的芳纶纤维、可减轻地震灾害时天花板掉落风险的超轻天花板材料等高性能材料。此外，我们还将通过采用纳米级微细技术的过滤装置以及环境工程手段，积极防止环境污染并促进地球环境的净化。对于经营活动中可能导致生态系统破坏和环境污染的有害化学物质，我们将严格掌握和管理，并有计划地减少其排放量。

机遇	・运用清洁技术，为防止环境污染并促进地球环境净化做贡献 ・使用高机能材料，为建设安全且具备韧性的社会做贡献 ・通过"纤维的力量"，为实现更加舒适的生活做贡献
相关业务及产品、服务案例 材料 纤维、产品 医药医疗 公司新业务	防护衣料、高机能纤维加固材料、雨水储存模块、面向居家患者的灾害应对支援地图系统、片状传感膜、超轻天花板材料、安全气囊底布等安全材料、石棉替代材料、袋式过滤器、防灾相关纤维产品、环境工程等 
风险	・环境相关法规的强化对业务活动造成的影响 ・产品、服务安全性降低导致信誉受损 ・产品缺陷等引发的损害赔偿请求 ・有害化学物质等导致的生态系统破坏及环境污染
KPI	・有害化学物质的销售额原单位 ›

重要课题4　"实现人们健康舒适的生活"



我们将综合利用药品、医疗器械、医用材料等，提供支撑人们健康、舒适生活的解决方案。尤其以罕见病、疑难杂症等领域为核心，致力于提供解决更需要支持的患者、家属及社区所面临问题的解决方案。此外，为了提供兼顾安全与健康的职场环境，我们将努力杜绝劳动灾害、纠正长时间劳动，并提升员工心理健康水平。

机遇	・运用居家医疗业务领域培育的服务业务基础优势，为更需要支持的患者、家属及社区问题的解决做贡献 ・通过"纤维的力量"，为实现更加舒适的生活做贡献
相关业务及产品、服务案例 纤维、产品 医药医疗 公司新业务	药品、家用医疗器械、再生医疗等产品、地区全面照护系统相关服务、功能性室内装饰产品、高机能服装产品、防暑服装等 
风险	・无法应对多样化的医疗需求，竞争力下降 ・职场环境恶化导致员工满意度下降
KPI	・员工敬业度得分

重要経営课题

重要课题5　"进一步强化可持续发展的经营基础"



为实现成为"推动未来社会发展的企业"这一长期愿景，我们努力强化作为根基的经营基础。作为实现长期愿景的驱动力，我们将致力于营造能让多样化人才施展才华的环境并培养人才；加强对企业健康和可持续发展不可或缺的公司治理；推进作为信赖基础的企业伦理和合规工作；妥善应对多种风险；确保在信息化社会中日益重要的信息安全；实施负责任的采购并满足客戶信赖的产品制造；积极兼顾环境、安全、防灾和健康。

KPI	・董事的多样性（女性董事、外籍董事） ・女性部、课长占比 ・总劳动灾害频率

重要课题的选定流程

帝人集团广泛掌握和整理各类社会课题，并从对帝人集团的重要程度以及对利益相关方的影响程度两个角度，进行重要课题的分析和筛选。在人事・总务／可持续发展主管与外部有识之士沟通后，最终由经营会议确定帝人集团的重要课题（Materiality）。



STEP1　掌握和整理课题

广泛掌握和整理以SDGs为代表的社会课题的趋势

STEP2　重要度判定

从以下两个方面判断在帝人集团中的重要程度，一是对于业务的影响程度（考虑正反两方面），二是发生的可能性和概率

STEP3　选取重要课题

从STEP2分析的课题群中，选取在帝人集团中重要程度、以及对于利益相关方影响程度都较高的课题作为重要课题

STEP4　与外部有识之士对话

针对帝人集团重要课题的选定流程和所选取的课题，与外部有识之士开展对话

STEP5　确定重要课题

经过经营会议的审议和确认，确定“帝人集团的重要课题”

重要课题选择流程的详细信息（PDF：1.48MB）（PDF：）

主要KPI

环境相关主要KPI的目标如下

Metrics			Targets		Progress*2
KPI aimed at capturing Business Opportunities	Climate Change	Avoided CO_2 emissions	FY2030 **Total CO_2 emissions < Avoided CO_2 emissions**	CO_2 reductions in downstream supply chain due to use of product	**5% increase compared with the previous year**
KPIs aimed at strengthening the Business Platform*1		Group CO_2 emissions	FY2030 **30% reduction**	Aggregate target	**20% reduction compared with FY2018**
			FY2050 **Achieve net zero emissions**	Shift to renewable energy use for power sources and clean energy use for heat sources	
		Supply chain CO_2 emissions	FY2030 **15% reduction**	GHG emissions in Scope 3 Category 1	**9% reduction compared with FY2018**
	Circular Economy	Water	FY2030 **30% improvement**	Freshwater intake volume per sales unit	**21% improvement compared with FY2018**
		Waste	FY2030 **20% improvement**	Landfill waste volume per sales unit	**1% improvement compared with FY2018**
	Safety and Security	Hazardous substances	FY2030 **20% improvement**	Hazardous chemical substance emissions per sales unit	**40% improvement compared with FY2018**

*1 强化经营基础的KPI目标值均以2018年度为基准年

*2关于气候变化指标，当年度和基准年度均不包含Teijin Automotive Technologies NA Holdings Corp.（TAT-NA）；其他指标则在当年度和基准年度均包含TAT-NA进行计算