

重要课题的选定流程

帝人集团广泛掌握和整理各类社会课题，并从对帝人集团的重要程度、以及对于利益相关方的影响程度这两个角度分析、选取。可持续发展总监（当时）经过与外部有识之士的沟通，最终由经营会议确定帝人集团的重要课题。

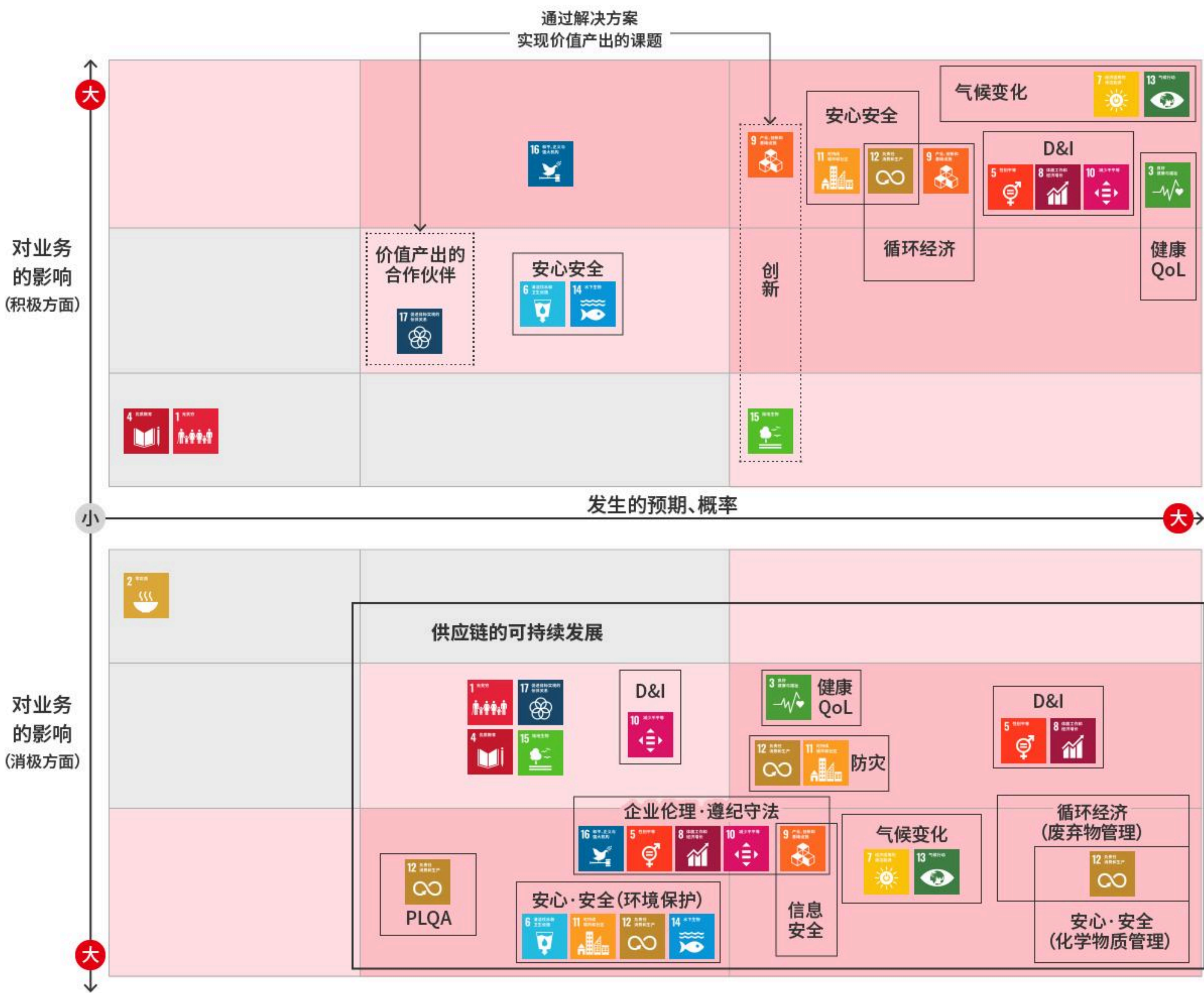


STEP1 掌握和整理课题

广泛掌握和整理以SDGs为代表的社会课题的趋势

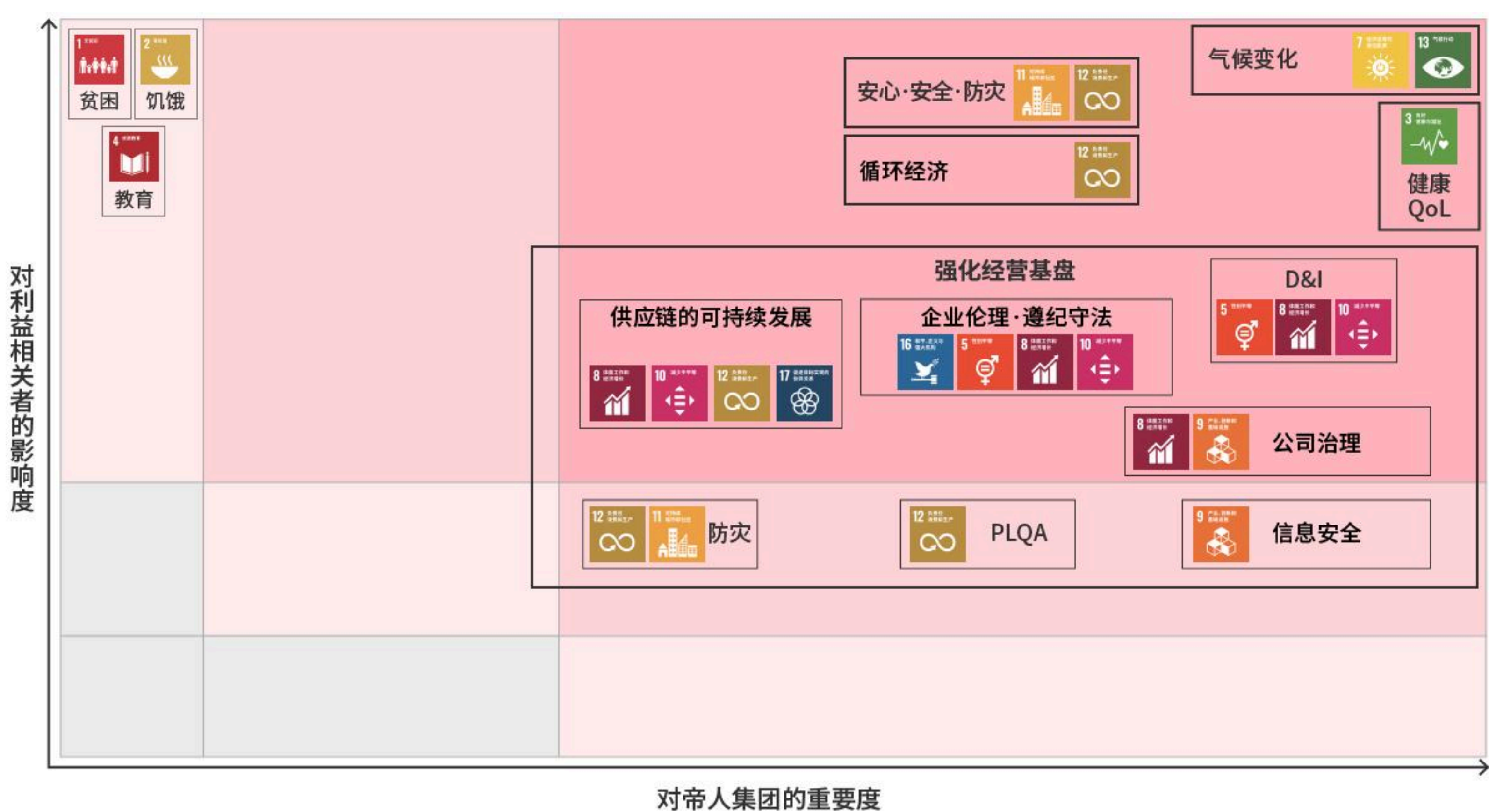
STEP2 重要度判定

从以下两个方面判断在帝人集团中的重要程度，一是对于业务的影响程度（考虑正反两方面），二是发生的可能性和概率。



STEP3 选取重要课题

从STEP2分析的课题群中，选取在帝人集团中重要程度、以及对于利益相关方影响程度都较高的课题作为重要课题



STEP4 与外部有识之士对话

针对帝人集团重要课题的选定流程和所选取的课题，与外部有识之士开展对话



富田 秀実先生
劳氏质量认证日本（株）董事 业务开发部门长
（2019年10月当时）

“业务领域与解决方案的联动提高企业价值”

我认为在以SDGs为轴心整理重要社会课题时，作为各个业务活动的成果我们有3项解决方案，如果能展现出它是如何为社会做贡献的，便可以提高故事性。同时，通过将—个素材或业务与多个解决方案相重合，就可以在更广的范围内提高企业价值。我认为每个员工都应该理解应对SDGs会产生怎样的商业机会，这也很重要。



涩泽 健先生
Commons投信（株） 董事长
（2019年10月当时）

“面向下一个100年，从未来倒推现在至关重要”

从长期投资者的角度来看，可以说企业致力于ESG和SDGs的意义在于长期、持续地创造价值。通过现有业务的积累和对未来的承诺进行倒推非常重要。不仅要考虑“应该做什么”，还要考虑“为什么要这么做”，在描绘下一个100年的愿景时，希望能展开倒推思维。洞察掌握业务环境的变化，除了以往的成功经验之外，还能布置多少“传感器”，这将变得愈发重要。



后藤 敏彦先生
Global Compact Network Japan成员
NPO法人可持续发展日本论坛代表理事
(2019年10月当时)

STEP5 确定重要课题

经过经营会议的审议和确认，确定“帝人集团的重要课题”